

Modelcasting QUARREE Gesichter 2012: Die Entscheidung

1.500 Besucher kamen zum Modelcasting-Finale / Die verdienten Sieger Anna-Marie, Kevin und Kim konnten ihr Glück kaum fassen

Hamburg-Wandsbek, 25. Oktober 2011 – Am vergangenen Wochenende fand im Einkaufszentrum QUARREE Wandsbek das lang erwartete Finale vom Casting-Wettbewerb QUARREE Gesichter 2012 statt. Die Gewinner in den drei Kategorien Frauen, Männer und XL-Models haben einen Modelvertrag für vier Profi-Fotoshootings im Gesamtwert von 2.000 Euro gewonnen, außerdem werden die Schönheiten das komplette nächste Jahr hindurch die Werbekampagnen des Einkaufszentrums zieren. Auf die letzten 28 Kandidaten wartete am Wochenende ein Laufsteg-Programm, das es in sich hatte: An den Nachmittagen vom 21. und 22. Oktober liefen die angehenden Models jeweils vier Mal am Tag über den Catwalk. Dabei präsentierten die Kandidaten dem interessierten Publikum die aktuelle Herbst- und Wintermode.

Am Samstagabend, dem 22. Oktober, ging das Modelcasting dann in die ganz heiße Phase. Im Rahmen einer großen Abendgala, zu der gut 1.500 Mode- und Castingfans in das Einkaufszentrum QUARREE strömten, zeigten die Models bei zwei aufeinanderfolgenden Gala-Modeschauen unter dem strengen Blick der fünfköpfigen Jury, was sie alles in den vorhergehenden Runden des Wettbewerbs gelernt hatten. „Es ist einfach beeindruckend, wie hart die Models an sich gearbeitet haben. Das Auftreten der Teilnehmer wurde von Runde zu Runde professioneller, im Finale kam es mir so vor, als würden absolute Vollblut-Models über den Laufsteg laufen“, so der sichtlich beeindruckte Center-Manager Frank Klüter.

Hochkarätige Jury und eine tolle Atmosphäre

Im Finale am Samstagabend standen die zukünftigen Models einer fünfköpfigen Jury mit einiger Prominenz gegenüber. TV-Star Anna Heesch, Modefotograf Oliver Reetz, Designerin Susanne Müller-Elsner, Werbeprofi Rüdiger Mues und Center-Manager Frank Klüter bildeten die Jury, in der sich die unterschiedlichen Facetten der Mode- und Werbewelt widerspiegelten. Für eine außergewöhnliche Stimmung sorgten die 1.500 Mode- und Castingfans, die „ihren“ Favoriten nicht nur die Daumen drückten, sondern auch lauthals unterstützten. „Die Atmosphäre übertraf unsere Erwartungen. Dass sich um den Casting-Wettbewerb eine richtige Fan-Szene gebildet hat, freut uns natürlich sehr. Nicht zuletzt aufgrund der tollen Resonanz haben wir uns noch in der Finalnacht dazu entschlossen, auch im nächsten Jahr ein vergleichbares Modelcasting durchzuführen“, kommentiert Center-Manager Frank Klüter.

Spannung bis tief in die Nacht

Ursprünglich war von den Veranstaltern vorgesehen, dass das Ergebnis der Jury um 22:00 Uhr verkündet werden sollte – doch wie bei so vielen anderen bedeutenden Events war auch hier der Zeitplan nicht zu halten. Nach den beiden Gala-Modeschauen zog sich die Jury zu einer eingehenden Beratung zurück, die deutlich länger als erwartet dauerte. „Die Entscheidung fiel der Jury alles andere als leicht, es gab einfach zu viele überzeugende Teilnehmer, die ebenfalls den Titel QUARREE Gesicht 2012 verdient hätten. Aber letztlich waren die Gewinner einen kleinen, aber entscheidenden Tick besser als ihre Konkurrenz.“ Als die Jury schließlich zum Laufsteg zurückkehrte, konnte jeder im Raum den Teilnehmern die Nervosität ansehen. Bei der Verkündung der Sieger Anna-Marie (Frauen), Kevin (Männer) und Kim (XL-Models) brandete heftiger Applaus und lauter Jubel auf, die Sieger selbst konnten ihr Glück kaum fassen.

Drei Gewinner bei knapp 1.000 Teilnehmern

Der Casting-Wettbewerb QUARREE Gesichter 2012 ist Anfang des Jahres mit knapp 1.000 Teilnehmern gestartet. Die Gewinner des Wettbewerbes – daher auch die „2012“ im Wettbewerbsnamen – werden das Einkaufszentrum QUARREE Wandsbek im nächsten Jahr in den Werbekampagnen repräsentieren. Außerdem bekommen die Sieger zusätzlich noch ein Profifotoshooting im Gesamtwert von 2.000 Euro vom Einkaufszentrum spendiert, die daraus entstandenen Bilder können als Sprungbrett in eine große Modelkarriere dienen. Angetreten waren die Kandidaten in drei Kategorien Männer, Frauen und XL-Models (ab Konfektionsgröße 42). Um es überhaupt in das Finale zu schaffen, mussten sich die Kandidaten in vier vorhergehenden Runden behaupten, in dem die Teilnehmerzahl beständig gesenkt wurde – bis schließlich aus ursprünglich knapp 1.000 Teilnehmern nur noch 28 Finalisten übrig geblieben sind.

Über das Einkaufszentrum QUARREE Wandsbek:

Das QUARREE Wandsbek gehört zu Hamburgs größten und attraktivsten Einkaufszentren. Auf rund 40.000 Quadratmetern Fläche bieten mehr als 90 Ladengeschäfte einen großen Mix von Waren. Täglich besuchen etwa 40.000 Menschen das QUARREE Wandsbek. Neben den Ladengeschäften sind auch das Cinemaxx mit rund 1.400 Sitzplätzen, eine Bücherhalle sowie mehrere Ärzte und Apotheken vertreten. Das Einkaufszentrum veranstaltet regelmäßige Märkte, Aktionen, Veranstaltungen, Konzerte und Ausstellungen.

Für Rückfragen, Interviews, Fotowünsche und Drehgenehmigungen:

EYECANSEE® Communications GmbH & Co. KG (DPRG)
Tobias Blanken
Manhagener Allee 5, 22926 Ahrensburg
Tel: 04102-20515-19
E-Mail: tblanken[at]eyecansee.de